



Presse-Grosso in Zahlen 2015

	Insgesamt	West	Ost
Anzahl der Grosso-Firmen 2015¹⁾	54	39	15
<i>davon ohne Verlagsbeteiligung</i>	42	34	8
<i>davon mit Verlagsbeteiligung</i>	12	5	7
Anzahl Mitgliedsfirmen	40	34	6
Zahl der Grosso- und Filialgebiete	69	54	15
<i>davon Doppelbelieferung</i>	2	2	-
Branchenumsatz 2015			
Umsatz zu Abgabepreisen an den Einzelhandel ohne MWSt. (AGP netto)	2,227 Mrd. €	1,870 Mrd. €	0,357 Mrd. €
	-2,49%	-2,96%	0,07%
<i>davon Presse</i>	2,178 Mrd. €	1,830 Mrd. €	0,348 Mrd. €
	-1,53%	-1,85%	0,17%
Branchenabsatz 2015			
verkaufte Exemplare	1,901 Mrd. Ex.	1,553 Mrd. Ex.	0,348 Mrd. Ex.
	-8,83%	-9,28%	-6,75%
<i>davon Presse</i>	1,854 Mrd. Ex.	1,515 Mrd. Ex.	0,339 Mrd. Ex.
	-6,94%	-7,01%	-6,67%
Anzahl der belieferten Verkaufsstellen²⁾	110.776	89.049	21.727
Bevölkerung³⁾	81,515 Mio.	67,819 Mio.	13,696 Mio.
Fläche	357.127 qkm	252.905 qkm	104.221 qkm
Einzelhändler je 1000 Einwohner	1,36	1,31	1,59
Pro Grosso-Firma durchschnittliche(r)			
Umsatz 2015	41,246 Mio. €	47,963 Mio. €	23,781 Mio. €
Verkaufsstellen	2.051	2.283	1.448
Bevölkerung	1.509.537	1.738.959	913.038
Fläche	6.613 qkm	6.485 qkm	6.948 qkm
Wochenumsatz pro Verkaufsstelle			
AGP-netto	386,65 €	403,96 €	315,73 €
Copypreis	517,15 €	540,29 €	422,29 €
Jahresumsatz pro Einwohner			
AGP-netto	27,32 €	27,58 €	26,05 €
Copypreis	36,54 €	36,89 €	34,84 €
Durchschnittlicher Netto-Abgabepreis des Presse-Grosso	1,17 €	1,20 €	1,03 €
Remission in Prozent			
mengenmäßig	41,36%	41,37%	41,31%
wertmäßig	49,46%	49,25%	50,56%
Titelanzahl			
Ordersortiment	ca. 6.000		
durchschnittliches Präsenzsortiment	ca. 1.850		

¹⁾ Stand: 31.12.2015

²⁾ EHA STRA 2015

³⁾ VDZ Grosso-Demographie 2015