



Plakatwerbung am Kiosk | direkt, schnell, flexibel Ihr Titel in A1-Plakatständern an hochfrequenten Presse-PoS



Ausgezeichnet mit einer lobenden Erwähnung beim Goldenen Vertrieb 2012

freundin **DONNA**

FREIZEIT TV

SPORTMAGAZIN **kicker**

HÖRZU

STUTTGARTER ZEITUNG

lift
STUTTGART

FOCUS

STUTTGARTER NACHRICHTEN



Auto Bild

Stuttgarter Hofbräu

Göckelesmaier
Der Göckelesmacher.

SEIT 1902
PÖSCHL TABAK


CALIDRIS 28

Nestlé

afri
cola

KioskMedia

STZ
SÜDDEUTSCHE ZEITUNGSZENTRALE



Plakatwerbung am Kiosk | direkt, schnell, flexibel
Ihr Titel in A1-Plakatständern an hochfrequenten Presse-PoS

Bewerben Sie Ihren Titel zum EVT ab Ladenöffnung ...

- ... mit Werbung für die aktuelle Ausgabe
- ... mit dem aktuellen Titelthema
- ... im Blickpunkt der Käufer direkt am Shop
- ... prominent im A1-Format

Über 120 teilnehmende Händler aus den GAs 11 / 12

- 30% aller Händler der GAs 11 / 12
- 40% des Umsatzes der GAs 11 / 12
- 13% des Gesamtumsatzes

→ 216.000 wöchentliche Kaufkunden

→ Sofortiger Impulskauf möglich, da Werbung direkt am PoS



Plakatwerbung am Kiosk | direkt, schnell, flexibel Ihr Titel in A1-Plakatständern an hochfrequenten Presse-PoS

Preise*

Anzahl	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
- Basis: 100	1.100	2.000	2.800	3.500
- Aktuell: 120	1.300	2.400	3.400	4.200



Die angegebenen Preise beinhalten die Kommissionierung und den Versand inkl. einem Begleitschreiben sowie die einseitige Bestückung des Kundenstoppers. Alle teilnehmenden Händler erhalten eine Sonderlieferung des beworbenen Titels. Bei Buchung von mehreren Wochen können auch nicht zusammenhängende, einzelne Wochen pro Titel frei gewählt werden. Mindestbelegung: 1 Woche

Zusatzleistungen (jeweils einmalig pro Buchung)

- 10 Digitalfotos: 60,00 Euro
- Auswertung: 30,00 Euro (Verkauf vor Plakatierung vs. Verkauf während Plakatierung)
- Plakatdruck: 150,00 Euro (250 Ex. A1 135g)**

Gemeinsam mehr umsetzen ...

... ein Großteil der Buchungserlöse wird an die teilnehmenden EH-Partner weitergereicht.

* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. – Das Frühbucher-Angebot gilt einmalig bei Buchung für 2013 bis 31.10.2012

**abhängig von etwaigen Preisänderungen des Druckpartners – Stand 08-2012



Plakatwerbung am Kiosk | direkt, schnell, flexibel
Ihr Titel in A1-Plakatständern an hochfrequenten Presse-PoS

Abwicklung / Datenformate

- (a) Plakatanlieferung bis Dienstag 17 Uhr in der Woche des Kampagnenstarts
bei Kampagnenstart zw. Mittwoch und Samstag
- (b) Anlieferung der Druckvorlage bis Montag 12 Uhr in der Woche des Kampagnenstarts
bei Kampagnenstart zw. Mittwoch und Samstag
 - Druckreife PDF-Datei, 300dpi, CMYK
 - Datenformat: 59,6 x 84,2cm
 - Endformat: 59,4 x 84,0cm
 - Beschnittzugabe: 1mm
 - Sicherheitsabstand: 6mm

Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand wie angegeben anlegen. Hintergrundfarben / Bilder / Grafiken müssen bis an den Rand des Datenformats angelegt werden, um eventuelle Differenzen beim Schneiden oder Stanzen zu vermeiden. Druckverfahren: Digitaldruck, 4/0-farbig

KioskMedia ist Teil des SZZ-Service Kiosk 3.0
Mehr Infos unter <http://www.kioskdreinull.de>