



Presse-Grosso in Zahlen 2016

	Insgesamt	West	Ost
Anzahl der Grosso-Firmen 2016 ¹⁾	49	35	14
<i>davon ohne Verlagsbeteiligung</i>	38	30	8
<i>davon mit Verlagsbeteiligung</i>	11	5	6
Anzahl Mitgliedsfirmen	36	30	6
Zahl der Grosso- und Filialgebiete	68	54	14
<i>davon Doppelbelieferung</i>	2	2	-
Branchenumsatz 2016			
Umsatz zu Abgabepreisen an den Einzelhandel ohne MWSt. (AGP netto)	2,158 Mrd. €	1,811 Mrd. €	0,347 Mrd. €
	-3,12%	-3,20%	-2,70%
<i>davon Presse</i>	2,090 Mrd. €	1,752 Mrd. €	0,338 Mrd. €
	-4,05%	-4,27%	-2,89%
Branchenabsatz 2016			
verkaufte Exemplare	1,772 Mrd. Ex.	1,449 Mrd. Ex.	0,323 Mrd. Ex.
	-6,78%	-6,67%	-7,26%
<i>davon Presse</i>	1,706 Mrd. Ex.	1,391 Mrd. Ex.	0,315 Mrd. Ex.
	-7,99%	-8,21%	-7,02%
Anzahl der belieferten Verkaufsstellen ²⁾	108.005	88.986	19.019
Bevölkerung ³⁾	81,893 Mio.	68,177 Mio.	13,717 Mio.
Fläche	357.127 qkm	252.905 qkm	104.221 qkm
Einzelhändler je 1000 Einwohner	1,32	1,31	1,39
Pro Grosso-Firma durchschnittliche(r)			
Umsatz 2016	44,035 Mio. €	51,732 Mio. €	24,792 Mio. €
Verkaufsstellen	2.204	2.542	1.359
Bevölkerung	1.671.288	1.947.901	979.756
Fläche	7.288 qkm	7.226 qkm	7.444 qkm
Wochenumsatz pro Verkaufsstelle			
AGP-netto	384,19 €	391,30 €	350,95 €
Copypreis	513,86 €	523,36 €	469,40 €
Jahresumsatz pro Einwohner			
AGP-netto	26,35 €	26,56 €	25,30 €
Copypreis	35,24 €	35,52 €	33,84 €
Durchschnittlicher Netto-Abgabepreis des Presse-Grosso	1,22 €	1,25 €	1,08 €
Remission in Prozent			
mengenmäßig	42,53%	42,60%	42,21%
wertmäßig	50,43%	50,30%	51,08%
Titelanzahl			
Ordersortiment	ca. 6.000		
durchschnittliches Präsenzsortiment	ca. 1.850		

¹⁾ Stand: 31.12.2016

²⁾ EHA STRA KW 39/2016

³⁾ VDZ Grosso-Demographie IV.2015